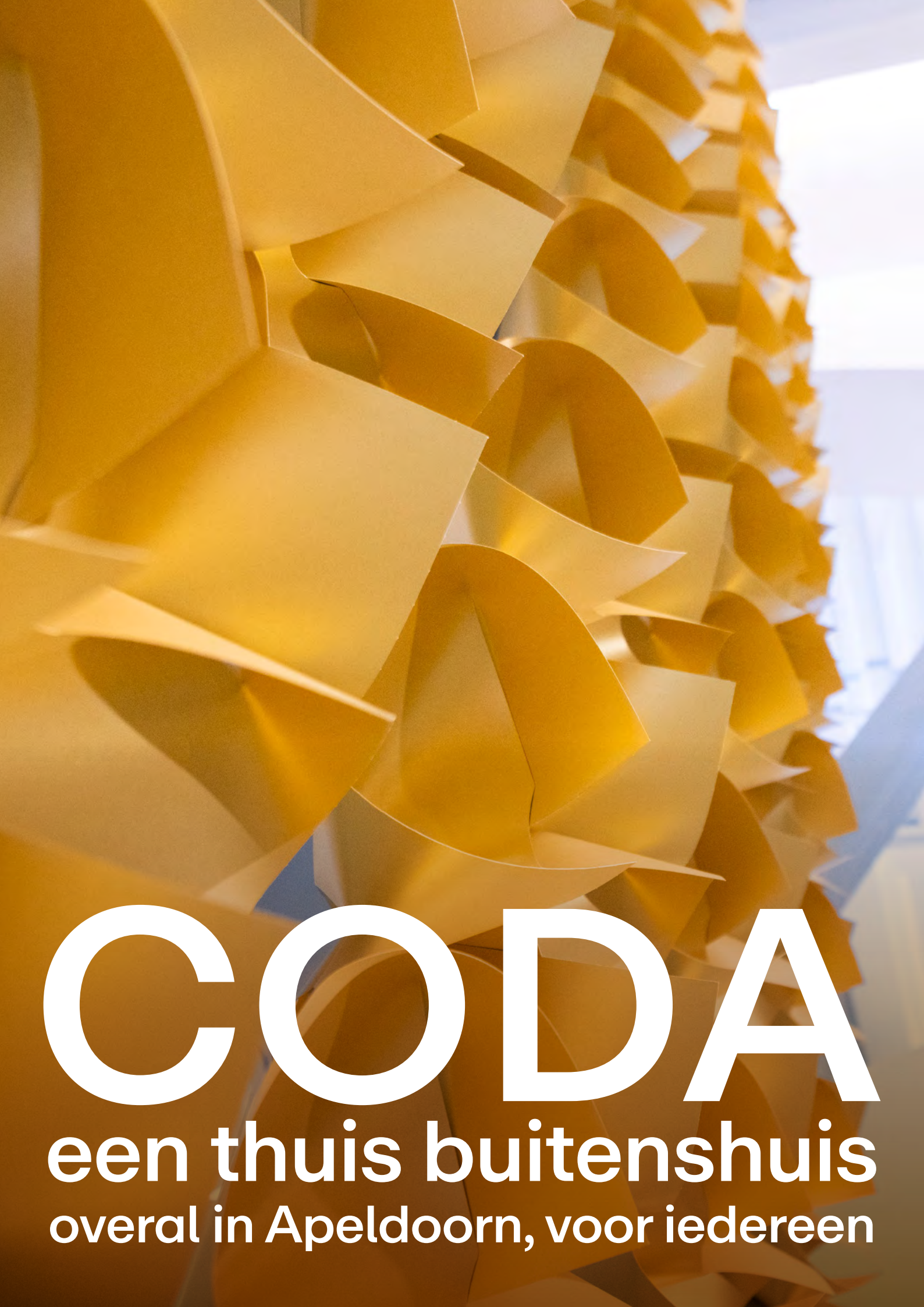


The background of the image is an abstract composition of numerous overlapping, folded, and layered pieces of yellow paper. These pieces create a sense of depth and movement, with some edges pointing towards the viewer and others receding. The lighting is soft, highlighting the textures and folds of the paper. In the upper right corner, a sliver of a bright, white, geometric architectural element is visible, contrasting with the warm yellow tones.

CODA

een thuis buitenshuis
overal in Apeldoorn, voor iedereen



Dat in CODA meerdere functies verenigd zijn biedt volop kansen om aan de vraag en wens van vele bezoekers te voldoen en geïnspireerd te raken vanuit een breed thematisch palet. We bieden de mogelijkheid om vanuit de eigen wens of vraag deel te nemen aan een van de vele vormen van kunst, ambacht, innovatie en het vertellen van verhalen. Dat maakt het aanbod toegankelijk en inclusief. Een taalactiviteit kan bijvoorbeeld ook over kunst en cultuur gaan, een erfgoedactiviteit kan raken aan innovatieve toepassingen, een maakmiddag kan lezen en geschiedenis uit de regio combineren en een lezing met een auteur of kunstenaar kan over maatschappelijke onderwerpen gaan.

CODA Bibliotheek en Archief trekken gezamenlijk minimaal 400.000 bezoekers. CODA Museum ontvangt jaarlijks gemiddeld 100.000 bezoekers. Daarnaast doen ruim 100.000 mensen jaarlijks mee aan een van de activiteiten of lessen die (CODA breed) aangeboden worden. Museumbezoekers ontdekken tijdens hun museumbezoek tegelijkertijd de exposities in de Showroom van CODA ExperienceLab waarvan de maakplaats in CODA Centrale Bibliotheek gemiddeld 11.000 deelnemers trekt. Ruim 50.000 mensen doen jaarlijks mee aan een van de online activiteiten.

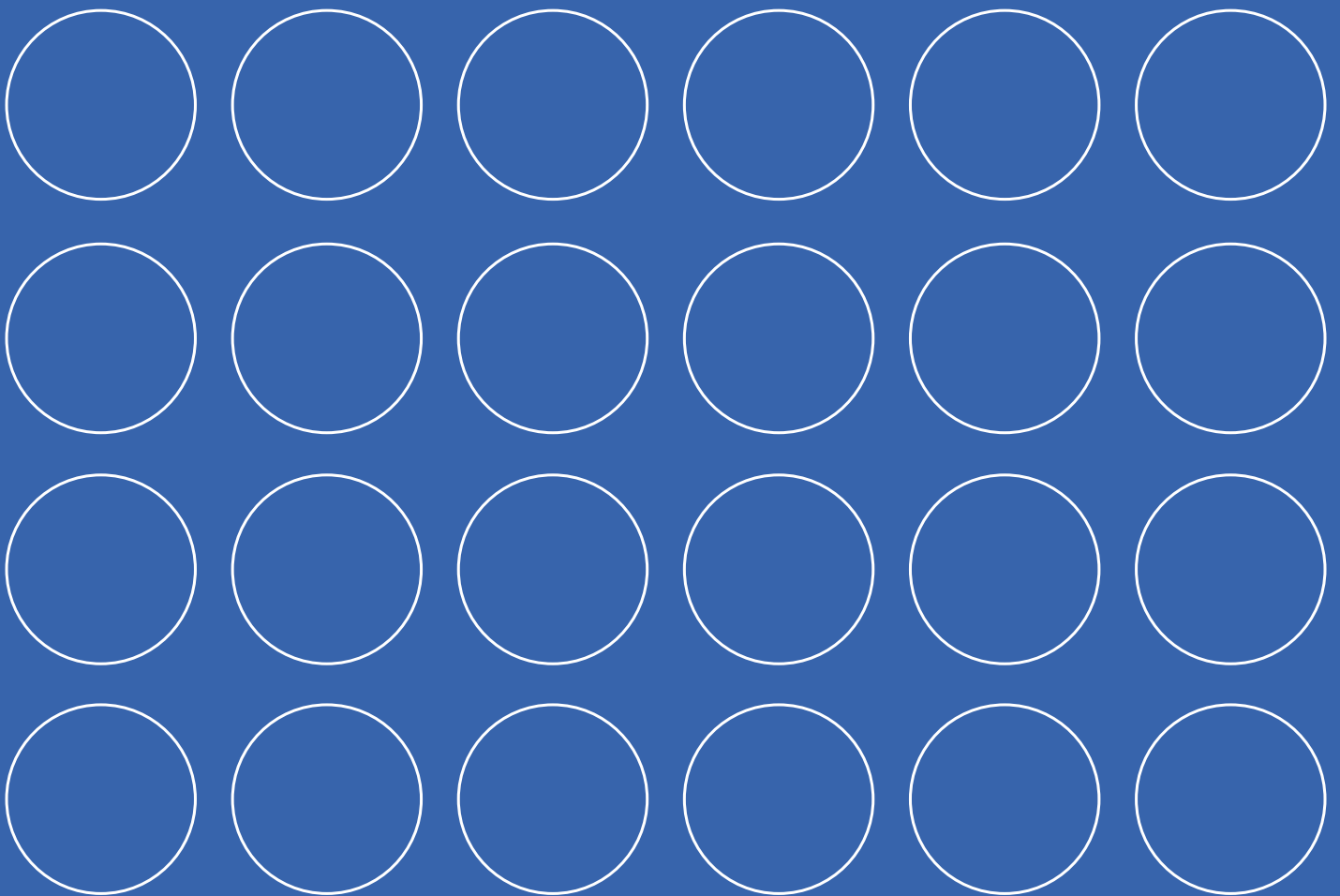
In het kort

Koers 2025-2028



- CODA streeft in al haar projecten, programma's en tentoonstellingen naar toegankelijkheid voor een breed en divers publiek.
- Diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid staan aan de basis van (de ontwikkeling van) alle programmering.
- CODA wil haar bezoekers verbinden door en verrassen met uiteenlopende maatschappelijke thema's. Dat doen we met kunstvormen, (nieuwe) technieken en materiaaltoepassingen, verhalen van vroeger, trends van nu en een blik op de toekomst.
- CODA zet in op het betrekken en verbinden van diverse (regionale) partners. In 2025-2028 worden bestaande samenwerkingsverbanden vergediept en worden nieuwe partnerschappen geïnitieerd.
- Dankzij co-creatieprojecten kan CODA samen met (potentiële) bezoekers en de gemeenschap het activiteiten- en presentatie-aanbod uitbreiden. Met de ingrediënten die we aanreiken, worden bezoekers in staat gesteld om zelf een kritische mening te vormen, met elkaar in gesprek te gaan, geïnformeerd te worden en geïnspireerd te raken. We stimuleren community-vorming, sluiten aan bij bestaande initiatieven en organiseren activiteiten die inspireren om zelf een
- In 2024 is CODA gestart met verschillende pilots om activiteiten samen te voegen voor een groter en meer divers publieksbereik. Daarnaast is er alternatieve programmering (bijvoorbeeld in de wijken en op vakantieparken) voor minder goedbezochte of niet voor iedereen toegankelijke activiteiten. Deze lijn wordt doorgezet in 2025-2028.
- CODA levert een belangrijke bijdrage aan de profilering van Apeldoorn, de Veluwe en de provincie Gelderland en legt verbinding met de geschiedenis van de regio en de provincie. Dat doet CODA door breed gedragen thema's en bijvoorbeeld onderbelicht erfgoed te onderzoeken en op vernieuwende wijze te tonen en programmeren.

kunst • cultuur • geschiedenis • ambacht
innovatie • techniek • verhalen • educatie
duurzaamheid • sociaal en speculatief design
digitale transformatie • citizen science
digitaal burgerschap • co-creatie
taal • beeldtaal • digitaal
literatuur • poëzie • debat
diversiteit • inclusie • gelijkwaardigheid
ontmoeting • participatie • verwondering
fysiek • online • openbare ruimte
partnerschappen

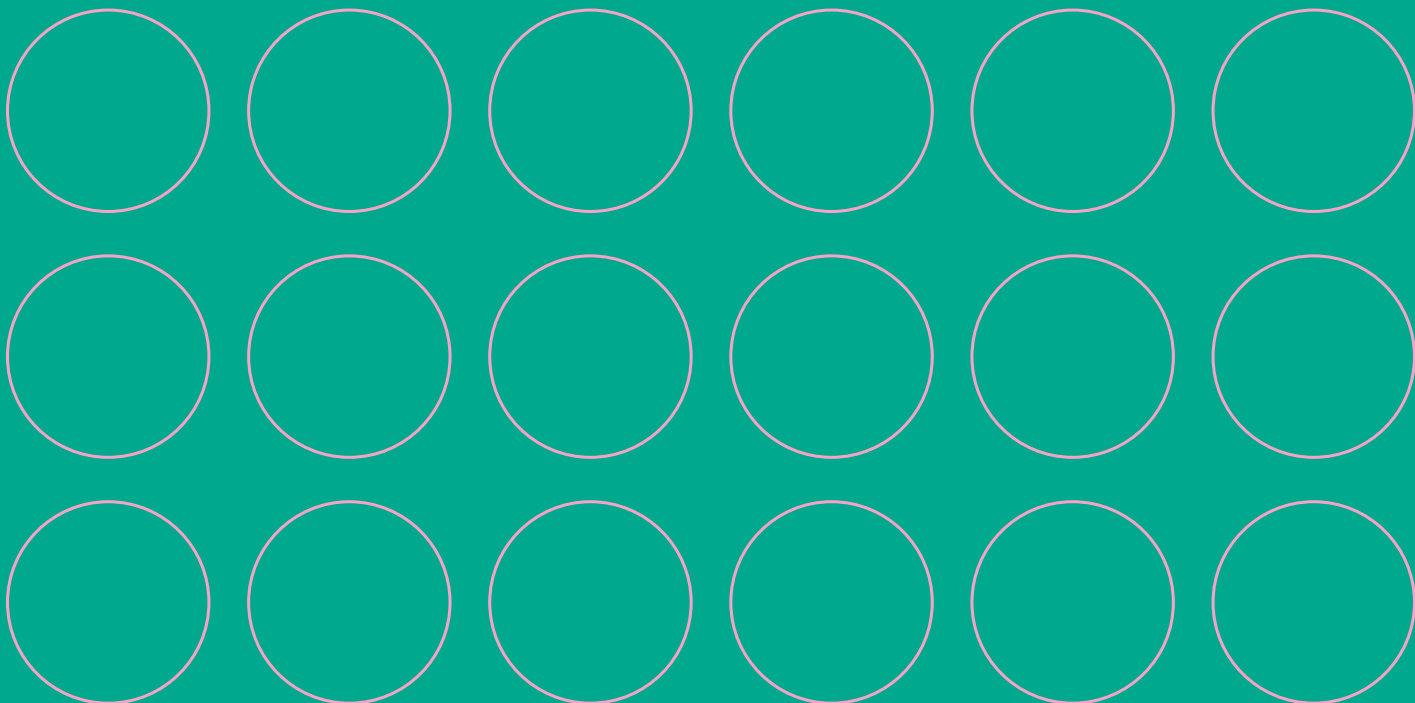


Koers 2025-2028

CODA

verbindt, verrijkt en verrast.

CODA is een plek waar iedereen iets kan vinden in zijn culturele (zoek)tocht: van dat ene boek tot die mooie tentoonstelling, een studieplek, voorleesmoment of taalcursus en van maakplaats tot vindplaats. Tijdens een bezoek is er ruimte om je grenzeloos te verwonderen en de ander te ontmoeten. Zoek, vind, laat je verrassen, experimenteer door te maken en vertel, deel en ontdek de verhalen in CODA en daarbuiten. CODA verbindt mensen met en door cultuur, kunst en erfgoed. In een wereld waarin afstanden groeien, zorgen we dat we samen (verder) komen, versterken we de identiteit van Apeldoorn en weven we verhalen tussen generaties. Zo bouwen we aan een samenleving waarin iedereen zich thuis kan voelen en elkaar kan vinden, horen, zien en begrijpen.



Purpose
Koers 2025-2028



Eén CODA: grenzeloos verwonderen en eindeloos ontmoeten met en door cultuur, kunst, ambacht, innovatie en het vertellen van verhalen.

In de combinatie van museum, bibliotheek, archief en ExperienceLab schuilt de kracht van CODA: bezoekers en gasten worden op eindeloos veel manieren meegenomen naar heden, verleden en de toekomst. Zonder uitzondering. CODA is er immers voor iedereen. Dankzij de organisatiestructuur van CODA kunnen bezoekers vinden wat ze zochten, maar ook verrast worden door wat ze niet zochten. De beschikbare middelen, informatie, collecties en de eindeloze inspiratie zorgen – dankzij de combinatie van een openbare bibliotheek, archief, museum en ExperienceLab – voor kansen om interactief te kunnen (blijven) leren en ontdekken. CODA realiseert in programmering – in CODA en online – cross-overs die verdieping, informatie en nieuwe perspectieven bieden. Dat doen we op een manier die toegankelijk en herkenbaar is. Vanuit een specifieke wens of vraag of op basis van interesse en nieuwsgierigheid kun je deelnemen aan activiteiten en programma op het gebied van cultuur en kunst, ambacht, innovatie en het vertellen van verhalen. Deze vier thema's zijn de basis voor alles dat bezoekers in CODA kunnen ontdekken, doen, maken of beleven; van een literair programma, tentoonstelling en thematische bijeenkomst tot online activiteiten en programma op externe locaties.

Co-creatie, toegankelijkheid, diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid staan in 2025-2028 centraal in onze aanpak. CODA wil plek, platform en partner zijn voor de gemeenschap. Dit gaat over bewustwording, informeren en ontmoeten en nadrukkelijk ook over samen onderzoeken en creëren. Zo maken we gezamenlijk tentoonstellingen in het Erfgoedhuis, museum of ExperienceLab en organiseren we programma's als CODA Talks of een debat. En zo komen cultuur, kunst en erfgoed dichterbij de leefwereld van inwoners en (potentiële) bezoekers.

CODA koppelt het kunstenaarsnetwerk aan jonge makers. Met mediamaakplaatsen als CODA Studio werkt CODA samen met jongerencommunities en CODA Daktuin legt structureel verbinding met bijvoorbeeld de Zero Waste community in Apeldoorn. We ontwikkelen nieuwe programma's met en voor woon(zorg) centra, scholen en vakantieparken en op locaties waar kinderen of volwassenen samenkomen en waarvoor een bezoek aan CODA niet vanzelfsprekend is.

Ambitie #1

Koers 2025-2028



CODA is een laagdrempelige, veilige en waardevrije verblijfs- en ontmoetingsplek; een plek met een maatschappelijke en educatieve functie en relevantie.

Met het TaalDigiHuis Apeldoorn en diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid (DIG) als uitgangspunt van programma's bij CODA, moet iedereen de kans krijgen om mee te doen in de (digitale) maatschappij. Dat betreft laagdrempelig (kunnen) leren en je persoonlijk en op cultureel vlak (kunnen) ontwikkelen met de mogelijkheden van de wereld om je heen. CODA wil haar maatschappelijke functie verder uitbouwen door te blijven innoveren in het aanbod voor alle culturen, achtergronden en leeftijden. Met ontmoeting en debat houdt je zicht op de wensen van de doelgroep: wat speelt er thuis, in de buurt, regio, landelijk en wereldwijd? Op basis van het co-creatieconcept en bijbehorende projecten breiden we, met (potentiële) deelnemers en partners, het aanbod uit. Dat doen we voor doelgroepen die nog niet

worden bereikt en bediend en door bestaande programma's daar waar nodig aan te passen.

Dankzij de verschillende locaties van het IDO in Apeldoorn en 'on-tour' programmering kunnen we programmeren en communiceren op de plekken waar specifieke publieksgroepen zich bevinden. CODA zet zich in om diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid te integreren in alles dat we doen en aanbieden; als norm en nadrukkelijk niet als uitzondering of bijzonderheid. Naast de programma's voor specifieke publieksgroepen wordt in alle programmalijnen inclusief geprogrammeerd. CODA besteedt daarnaast aandacht aan fysieke toegankelijkheid, bereikbaarheid van voorzieningen en de informatieve, digitale, sociale en financiële toegankelijkheid.

Ambitie #2

Koers 2025-2028



Groot denken, klein (leren) doen. Duurzaamheid en innovatie zijn voor iedereen.

Duurzaamheid en innoveren zit in het CODA DNA. Recycling, vergroening en schone energie zijn zichtbaar in CODA en in programmering. Zo staat op onze daken ruim 160 vierkante meter aan zonnepanelen, stimuleren we volop circulariteit met de leenfunctie van de bibliotheek en wordt in CODA ExperienceLab specifiek aandacht besteed aan (activiteiten rondom) duurzaamheid. Denk aan activiteiten en projecten die betrekking hebben op plastic recycling, kledingreparatie, een duurzame leefstijl en het laten groeien en gebruiken van natuurlijke grondstoffen. Daarnaast werd in het najaar van 2023 een daktuin gerealiseerd op het dak van CODA Centrale Bibliotheek.

CODA wil duurzaamheid verder invulling geven als kernthema van en voor programmering, in de CODA gebouwen en in het doen en denken van medewerkers. We willen mensen helpen bij het vinden van oplossingen die realistisch zijn en dichtbij staan: 'klein leren doen maar tegelijkertijd groot (mee)denken'. Daarnaast biedt CODA hulp bij wereldoriëntatie en bewustwording van de eigen rol in de wereld van morgen. Met de ingrediënten die aangereikt worden, worden bezoekers in staat gesteld zelf een kritische mening te vormen. We stimuleren communityvorming, sluiten aan bij bestaande initiatieven en organiseren activiteiten die inspireren om zelf een bijdrage te leveren.

Ambitie #3

Koers 2025-2028



Met het TaalDigiHuis Apeldoorn, DIG (diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid) programmering, cultuuraanbod voor Apeldoorn als gezinsstad, aanbod in én buiten de CODA vestigingen, CODA ExperienceLab, digitale ontsluiting van programma's en de inzet van (lokale) organisaties geven we vorm aan de maatschappelijke educatieve bibliotheek. Dat doen we met activiteiten en programma gericht op het voorkomen van leesachterstanden, de aanpak van laaggeletterdheid, het sluiten van de (digitale) kloof, cultuur toegankelijk te maken, het kunnen opdoen van 21st century skills en door ervoor te zorgen dat iedereen mee kan doen. Initiatieven op het gebied van laaggeletterdheid en DIG worden verder ontwikkeld, zowel extern als intern.

Daarnaast is co-creatie belangrijk en noodzakelijk om te kunnen blijven innoveren. Om passend aanbod te kunnen ontwikkelen en/of dit gezamenlijk te creëren werken we samen met

verschillende gemeenschappen, focusgroepen en programmapanels. Via outcome-metingen monitoren we effect en resultaat. Medewerkers van CODA denken, werken en groeien mee in deze thematiek, bijvoorbeeld met workshops, trainingen en voorstellingen. Met de herinrichting van CODA Centrale Bibliotheek (2023-2024) werd CODA Centrale Bibliotheek geoptimaliseerd voor en vanuit de publieksfunctie; een huis naast thuis met vele verblijfsplaatsen en volop ruimte om te leren, ontmoeten, experimenteren en geïnspireerd te raken.

Het Ontwikkelplein heeft een fysieke plek gekregen en is een goed praktijkvoorbeeld van de maatschappelijke rol van de bibliotheek. Een eerder meer versnipperd aanbod komt nu dankzij co-creatie samen. Ontmoeting en debat, gerelateerd aan maatschappelijke thema's, krijgen een prominentere rol. Met literaire activiteiten en programma's voor kinderen die zowel in wekelijkse of maandelijks reeksen (CODA Leest, BoekStart, (F)Luisterverhalen) wordt

Bibliotheek

Koers 2025-2028



CODA streeft als erfgoed- en cultuurhuis en beheerder van de historische collectie Apeldoorn naar het in stand houden en ontwikkelen van cultureel-educatieve voorzieningen en programmering van, over en voor Apeldoorn en omgeving. Met presentaties, programma's en projecten wordt aandacht besteed aan het heden, verleden en de toekomst. De historische collectie – objecten, foto's en documenten – wordt on- en offline ontsloten, bijvoorbeeld tijdens activiteiten en in presentaties en tentoonstellingen; van de CODA Beeldbank en Het grote verhaal van Apeldoorn tot Route Röntgen, de Verhalentafel en het Historische Café.

Uitgangspunten van CODA Archief zijn het bewaren, beschikbaar stellen en tonen van erfgoed en collecties. Voor hulp bij het uitzoeken van een stamboom, het kunnen ontdekken van de geschiedenis van Apeldoorn middels een cross-over in de museumzalen tot educatieve programma's bij een fysieke locatie als Herinneringscentrum Apeldoornsche Bosch. Het in 2024 geopende Erfgoedhuis, dat zowel inhoudelijk als programmatisch rust op *Het grote verhaal van Apeldoorn*, zorgt dat CODA

kan faciliteren én groeien in de rol van verbinder tussen verschillende erfgoed-organisaties. Met presentaties en gezamenlijk georganiseerde activiteiten (bijvoorbeeld met de partners in het Erfgoedplatform Apeldoorn en van elders) is het Erfgoedhuis een inspirerende, fysieke plek dat garant staat voor herkenning, ontdekking en verwondering.

In CODA Erfgoedhuis, Museum, Bibliotheek en ExperienceLab worden cross-over gerealiseerd. Denk aan een interactief, educatief programma als De Cirkel (over uitsluiting, gerelateerd aan de Tweede Wereldoorlog), Keti Koti en onderzoek naar het slavernijverleden, fietsroutes langs de papierindustrie tijdens CODA Paper Art en innovatieve toepassingen in CODA ExperienceLab om erfgoed (opnieuw) zichtbaar en toegankelijker te maken.

In het Erfgoedhuis, op locatie en in CODA Museum worden in 2025-2028 exposities gerealiseerd over regionaal erfgoed en sluiten projecten, presentaties en onderzoek aan op thema's uit *Het grote verhaal van Apeldoorn*.

Archief en erfgoed

Koers 2025-2028



Met de eigen collecties vertelt CODA over de stad en de regio. We geven perspectief op de huidige tijd door historische en moderne objecten te combineren en vanuit verschillende invalshoeken te tonen. CODA Museum levert een belangrijke bijdrage aan de gemeentelijke ambitie om ook op landelijke niveau van betekenis te zijn op het gebied van kunst en cultuur. Samen met CODA ExperienceLab, cultuurpartners in Apeldoorn en via initiatieven als het jaarlijkse Maaiveld Festival, Royal Light en Rondje Erfgoed, fungeren we als aanjager van experiment en bieden we ruimte aan talent.

De uitgangspunten en programmalijnen van CODA Museum zijn actualiteit, trends en maatschappelijke thema's, lokaal gemaakt werk en regionaal erfgoed en tentoonstellingen die de cross-overs in CODA versterken. Breed gedragen uitgangspunten als ambacht en innovatie, duurzaamheid en specifieke materialen bieden unieke kansen om de functionaliteiten van CODA te verbinden via en in de museale programmering. Het tweejaarlijkse CODA Paper Art is een goed voorbeeld. In 2025 en 2027 staan er nieuwe edities gepland. Papier raakt aan de geschiedenis van de regio, is doorlopend actueel in de hedendaagse kunst en biedt unieke kansen om te vertellen over duurzaamheid, identiteit, hergebruik, experiment en innovatieve toepassingen. In de periode van mei tot en met oktober – de periode waarin drie vakanties vallen – wordt in 2026 en 2028

een breed toegankelijke familietentoonstelling geprogrammeerd. In 2024 deed CODA met Travelling Bricks (LEGO) alvast een succesvolle pilot.

Het is voor bezoekers van belang zichzelf te herkennen en in te kunnen leven in dat wat ze in CODA bekijken en meemaken. Bij het programmeren en samenstellen van (groeps) tentoonstellingen wordt nadrukkelijk gekeken naar diversiteit in kunstenaarssamenstelling en thematiek; naar etniciteit, gender, seksualiteit en leeftijd. Daarnaast is er aandacht voor actuele thema's en onderwerpen in het sociaal-maatschappelijke debat, zoals polarisatie, eenzaamheid, xenofobie, mentale gezondheid, migratie, oorlog, vrede en vrijheid, duurzaamheid, femicide, genderidentiteit, nepnieuws, klimaat en politiek. De mogelijkheid om deel te kunnen nemen in en met programma- en aanbodvarianten zorgt voor een significante verbreding van publieksgroepen. Om CODA Museum voor iedereen toegankelijk te maken worden tentoonstellingen in toenemende mate verrijkt met audiotours (ook descriptief), braille, voelobjecten, rondleidingen met een gebarentolk en gratis digitale tours met alle teksten, gekoppeld aan audio, beeld en video en de mogelijkheid tekst ter plekke te vertalen. De vaste collectiepresentatie op De Verdieping is altijd gratis te bezoeken is. CODA Museum is vrij toegankelijk met een CODA Bibliotheekpas en voor jeugd en jongeren tot en met 17 jaar.

Museum

Koers 2025-2028



CODA ExperienceLab bestaat uit een Showroom in CODA Museum en een Makerspace in CODA Bibliotheek. Met het ExperienceLab biedt CODA jong en oud, professionals uit de kunstensector, makers, geïnteresseerde bezoekers, studenten, leerlingen en het bedrijfsleven de mogelijkheid te ontdekken, te experimenteren, te maken en te ontmoeten. Digitale media, innovatie, techniek, duurzaamheid, recycling en talentontwikkeling vormen de basis van en voor alle programmering in en door CODA ExperienceLab.

CODA ExperienceLab wil een van de grootste makerscommunities in Nederland zijn. Dat wordt gerealiseerd door talent de mogelijkheid en gelegenheid te geven om te werken met de nieuwste apparatuur, partnerschappen uit te breiden, techniekonderwijs toegankelijk te maken in het lab als op locatie en door artist-in-residencetrajecten aan te bieden. Daarnaast ondersteunen we initiatieven als kledingruilmarkten en recyclingworkshops. CODA ExperienceLab is maatgevend als inspirator en brengt kunst, vormgeving, innovatie, experiment en ambacht samen in educatie en exposities. CODA heeft landelijk een unieke positie als culturele combinatieorganisatie met een ExperienceLab en een BiodesignLab. In combinatie met CODA Studio en CODA Daktuin

zetten we nog meer in op talentontwikkeling van jongeren en zetten het thema duurzaamheid nog meer kracht bij; in lijn met de Apeldoornse pay-off 'Groen & Royaal'.

CODA ExperienceLab richt zich op co-creatie, betrokkenheid en actief burgerschap. Om dat uit te werken en te bekrachtigen, werkt CODA in 2025-2028 samen met sociale- en speculatieve ontwerpers. Social design is een vakgebied waarbij ontwerp ingezet wordt om maatschappelijke verandering teweeg te brengen. Denk aan complexe onderwerpen die niet eenvoudig of met één oplossing aan te pakken zijn en die betrekking hebben op eenzaamheid, energietransitie, de klimaatcrisis of phishing. Bij speculatief design ontwikkelen ontwerpers toekomstscenario's die betrekking hebben op bijvoorbeeld milieuvervuiling, robotisering, sociale ongelijkheid en urbanisatie. Door samen te werken met deze ontwerpers, maakt CODA complexe thema's begrijpelijker en relevanter voor iedereen. CODA biedt deze ontwerpers een platform via een artist-in-residence-programma, waarin zij samen met bezoekers en partners kunnen werken aan betekenisvolle oplossingen. Deze werkwijze sluit naadloos aan bij de veelzijdige functie van CODA en bevordert verbinding tussen burgers, instanties, industrie en overheden.

ExperienceLab

Koers 2025-2028



CODA verbindt kinderen en jongeren met lezen en taal, erfgoed, kunst en cultuur. Het educatieprogramma van CODA is divers en heeft betrekking op erfgoed, verhalen, beeldende kunst en (nieuwe) media. Partners zijn het onderwijs (bso, primair, voortgezet, mbo, hbo, kunstvakopleidingen en speciaal onderwijs) en het Cultuurmenu van Cultuurwijzer. Het TaalDigiHuis bevordert het welzijn door basisvaardigheden, en daarmee zelfredzaamheid, te vergroten. Op de gebieden leesbevordering, kunsteducatie, mediawijsheid en 21st century skills biedt CODA een ruim aanbod (les)programma's.

Aansluitend op actuele thema's worden de middelen en mogelijkheden van een multifunctionele organisatie als CODA ingezet om invulling te geven aan landelijke campagnes als de Kinderboekenweek, Poëzieweek en Nationale Voorleesdagen. Naast de VoorleesExpress waarbij we gezinnen met jonge kinderen bezoeken, zetten we koers op ontwikkeling van

de DoorleesExpress voor kinderen van 8 tot en met 12 jaar. Dit geldt ook voor het behoud en de uitbreiding van programma's als De Bibliotheek op School en leesbevordering als vast programmaonderdeel in de bibliotheek op het moment dat scholen gesloten zijn.

Met kunsteducatielessen, een atelier in CODA Museum, interactieve activiteiten als shortdocu's, podcasts en illustratieve hand-outs, programma's in CODA ExperienceLab, rijk regio-geïnspireerd erfgoed en de lancering van locaties en projecten als CODA Daktuin en CODA Studio, speelt educatie een grote rol in de wijze waarop we vorm en inhoud geven aan programma's. Met Apeldoorners en partners als gemeente Apeldoorn, onze cultuurpartners waaronder GIGANT, ACEC en Orpheus en met landelijke organisaties, spelen we met programmering in op de wensen van publieksgroepen en bevragen we hen over onderwerpen als digitale innovatie, participatief burgerschap, creativiteit en kunst.

Educatie

Koers 2025-2028



Digitale transformatie is essentieel om relevant te zijn en te blijven voor snel veranderende publieksgroepen. Dat betekent een fundamentele herziening van hoe we opereren en waarde creëren met en door technologie. Voor jongeren is het onderscheid tussen digitaal en fysiek bijvoorbeeld nauwelijks meer een gegeven. Hybride is hun norm. Hoe vinden wij aansluiting bij hun leefwereld? En hoe bereiken wij publiek dat nu digitaal vaardig is maar nog geen zicht heeft op wat de toekomst brengt? CODA werkt doorlopend aan een digitale strategie die raakt aan (interne) werkprocessen en de publieksbeleving van digitale toepassingen en online aanbod. Met een dergelijke strategie heeft CODA grip op organisatorische processen en inzicht in (nieuwe) publieksgroepen. De uitkomsten vanuit interne onderzoekspanels en co-creatie-projecten met externen bieden de mogelijkheid om werkprocessen en programmalijnen te ontwikkelen en te evalueren met betrekking tot

thema's als datagebruik en AI, automatisering, IT-infrastructuur en (nieuwe) gepersonaliseerde online diensten.

Ook de nieuwe CODA website (voorjaar 2025) draagt bij aan de herkenbaarheid van CODA en de mogelijkheden om je te oriënteren op de diensten en programma's die CODA biedt, passend bij een wens of vraag. De website is ingericht vanuit het (be)zoekgedrag van de gebruikers in afgelopen jaren om zo vooraf in te kunnen spelen op het 'vinden van dat wat je zoekt'. Het vertellen van verhalen is daarbij ondersteunend; een uitnodiging om nadat online geïnspireerd of geprikkeld bent programma, activiteiten of tentoonstellingen en presentaties in CODA te komen ontdekken. Bij deze ontwikkeling wordt ingespeeld op AI-toepassingen, verbeteringen in toegankelijkheid en 'scrollytelling' met een gecombineerde beleving op basis van verhalen, beeld, audio, animatie en video.

Digitale transformatie

Koers 2025-2028



CODA

een thuis buitenshuis
overal in Apeldoorn, voor iedereen